

De kunst van het versieren

UITGAAN IN
DRENTHE
DAGBLAD
SERIE

INTERVIEW
JEFFREY WIJNBERG

Van buurtkroeg, disco, danscafé, frisfeestje, homobar, ouwelullentent, restaurant en terras tot zuipkeet, op stap gaan we allemaal. *Dagblad van het Noorden* belicht elke zaterdag een ander aspect van het uitgaansleven. Deze week: de aloude kunst van het versieren. Psycholoog Jeffrey Wijnberg gaf versiercursussen aan studenten. Hoe versier je? En waar doe je dat? Is er in de loop van de tijd ook veel veranderd?

Door Chantal Bakker

Emmen/Groningen "Ken ik jou niet ergens van? Nu weet ik het! Je lijkt op die ene actrice." Of: "Waar was je nou? Ik wacht al 23 jaar op je!"

Psycholoog Jeffrey Wijnberg schudt afkeurend zijn hoofd. Zo wind je een leuke dame dus niet om je vinger. "Veel te doorzichtig. Niks natuurlijks aan."

Versieren. Het is een aloude kunst maar helaas bestaan er meer klunzen dan kunstenaars. "De eerste stap is voor 91 procent van de initiatiefnemers heel moeilijk", verzekert Wijnberg. Niet zo gek, vindt hij. Want er hangt nogal wat af van de openingszin. Immers: doe je het goed dan krijg je een glimlach, maar sla je de plank mis dan bestaat de mogelijkheid dat een vrouw je uitlacht waar je bij staat. "Wat kom jij hier eigenlijk doen?", wordt dan gevraagd. De man vertrekt met de staart tussen de benen.

Wijnberg runt een psychologenpraktijk in Groningen. Hij voltooide zijn studie klinische psychologie in 1977. In die tijd reisde hij ook met zijn eigen opgezette versiercursus door het land. Hij schreef er de boeken *Op vrijersvoeten* en *Hoe versier ik het over*. Wijnberg streek vooral neer in studentensteden. "Hoe maak je contact?" was de vraag die centraal stond in zijn lessen. Nou, dat ging toen heel wat moeilijker dan vandaag, verzekert hij.



Dit is volgens Wijnberg voor een groot deel te danken aan de social media. "Versierparadijs? Vandaag de dag zou ik zeggen: everywhere. Facebook, Hyves, LinkedIn: je maakt zoveel makkelijker contact met elkaar. De drempel ligt veel lager dan vroeger."

Die totale informalisering werkt ook door in het dagelijks leven, merkt Wijnberg. "Zo zat ik laatst in de trein naast een meisje die in haar beauty case rommelde. Ik vroeg wat er in zat en terwijl ze zich opmaakte, vertelde ze honderduit. Verbazingwekkend, die vanzelfsprekende openheid van tegenwoordig."

Maar waar je ook een gesprek aanknoopt, de belangrijkste vraag is en blijft natuurlijk hoe je dat doet. "Allereerst moet er een aanleiding zijn." En die ligt vaak meer voor de hand dan je denkt. Denk aan de beauty case. Maar ook aan het boodschappenmandje in de supermarkt. "Je staat in de rij bij de kassa. Voor je staat een leuke meid of jongen. Kijk in zijn of haar mandje en

denk hardop: "Vlokken en bitterkoekjespudding? Wat ga je daar van maken?" Hetzelfde kan in de trein. Iemand heeft een telefoongesprek en je vangt iets op over een nieuwe baan. "Hoe bevalt het werk?", kan je vragen als diegene ophangt.

Het zijn slechts twee voorbeelden, door Wijnberg zelf getest. Lef vergt het wel. Een beetje humor ook. Het werkt, verzekert hij. "Het gaat er namelijk om dat je oprecht interesse toont in iemand." Hou zou ze zijn? Wat zou ze doen? Wat gaat ze koken? Vraag het jezelf hardop af en een gesprek is geboren. Is de eerste stap geslaagd en het gesprek ten einde, dan komt deze truc opnieuw goed van pas. Niks nummers uitwisselen en wachten op die ene sms. Of op die uitnodiging voor een date. Wijnberg: "Zeg gewoon eerlijk dat je het gezellig vond en dat je je afvraagt wat er nu gaat gebeuren. Een tweede date misschien?"

Het klinkt allemaal makkelijk maar dat dit niet altijd zo is, snapt Wijnberg ook wel. Want

een ding is nooit veranderd: "Mannen moeten echt alles uit de kast halen om een vrouw over de streep te trekken. Terwijl een vrouw bij wijze van spreken

maar hoeft maar te knipogen en ze heeft de aandacht. Doe er een subtiele aanraking bij en hij ligt aan haar voeten. Mannen zijn zoveel makkelijker."

▲ Hoe kom ik op haar over? Foto: Archief DvhN

”
Versierparadijs?
Overal tegenwoordig



▲ Wijnberg